



背景 高新技术

一家高新技术硬件厂商希望能最大化在一级方程式比赛中的一支车队的投资回报。通过参与一级方程式比赛，这家公司可以达到两个主要目的：首先，可以在中国市场的主要客户群中提高其笔记本电脑品牌的知名度。其次，通过这次的商务接待活动奖励其本地的合作伙伴，并且激励他们获得更多业务。

挑战

在上海举办的一级方程式比赛期间，我们为其组织一个5天超过150位贵宾的活动管理和旅游计划。整个活动需要悉心保护客户品牌和消费者策略，同时对其有价值的商业伙伴提供个性化的服务。

解决方案

毕嵩中国成功组织和管理整个活动，从参与者的数据管理、酒店住宿管理、地接运输和场地安排。另外，活动团队选择和管理整个外部场地的食物和酒水需求。作为组织和联络中国区一级方程式比赛的合作公司，毕嵩中国设计和执行符合其新闻发布会的现场的品牌装饰以及标识牌和品牌商品等。活动执行部门负责贵宾的现场和其他活动安排。



结果

成功执行客户的贵宾和媒体商务接待活动，在为期五天的活动中构架起多样品牌形象。